

社群经济

移动互联网时代底层商业驱动力

孔剑平

社群定义

“失控” 时代与群体智慧

奇妙的生物社群



鸟群



蚁群



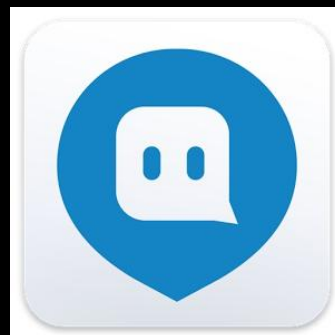
蜂群

人类社群的演变与互联网社群的形成

1. 古代社群
2. 近现代社群
3. 城市化社区
4. 互联网社群的形成

移动互联网催生社群爆发

1. 微信、陌陌等社交工具的飞速增长
2. 社群的便捷性和社交的普遍性



底层代码已经开始改变

我们还在抱怨过去失去的机会吗

人类历史上**最大的风口**已经出现

尽早建你的**强链接**，一步领先步步**领先**

围绕圆心的表层简单的去中心化强链接

社群分类

人脉社群



企业家社群：大家伙，新玩法



正和岛

玩的是高端企业家社群



云海桥

死磕工业云服务



非创意不传播

从“微信群”到“企业家社群”



强基因

探寻企业的商业DNA

创业者社群：在这里，改变世界

- **《创业家》**：一本传统杂志的社群化转身
- **6628创友会**：让每个创业者都跑起来
- **GirlUp**：圆梦美女创业社群

自媒体社群：极致人格体



ZMO
企业自媒体联盟



WeMedia
自媒体历史上最成功的圈地运动

泛交友社群：失控的社交



K友汇

只想帮K友认识更多的小伙伴儿



Binggo+

90后定义的社群

德商汇“互联网+”全球巡回第一站

暨德商汇成立大会

时间：4月11日~4月12日

地点：深圳登喜路国际大酒店



德商汇
DERSHARE
中国第一温暖社群



中国社群联盟

联合主办

社群经济

百分之90的人脉社群将死亡

结构扁平

赢家通吃

垂直社群：小众化趋势

- **中国智慧社区服务联盟**：O2O创新业态的开创者和领导者
- **物联网智库**：物联网专业圈子
- **极地探索**：户外轻度探险圈子
- **基业长青**：创二代圈子

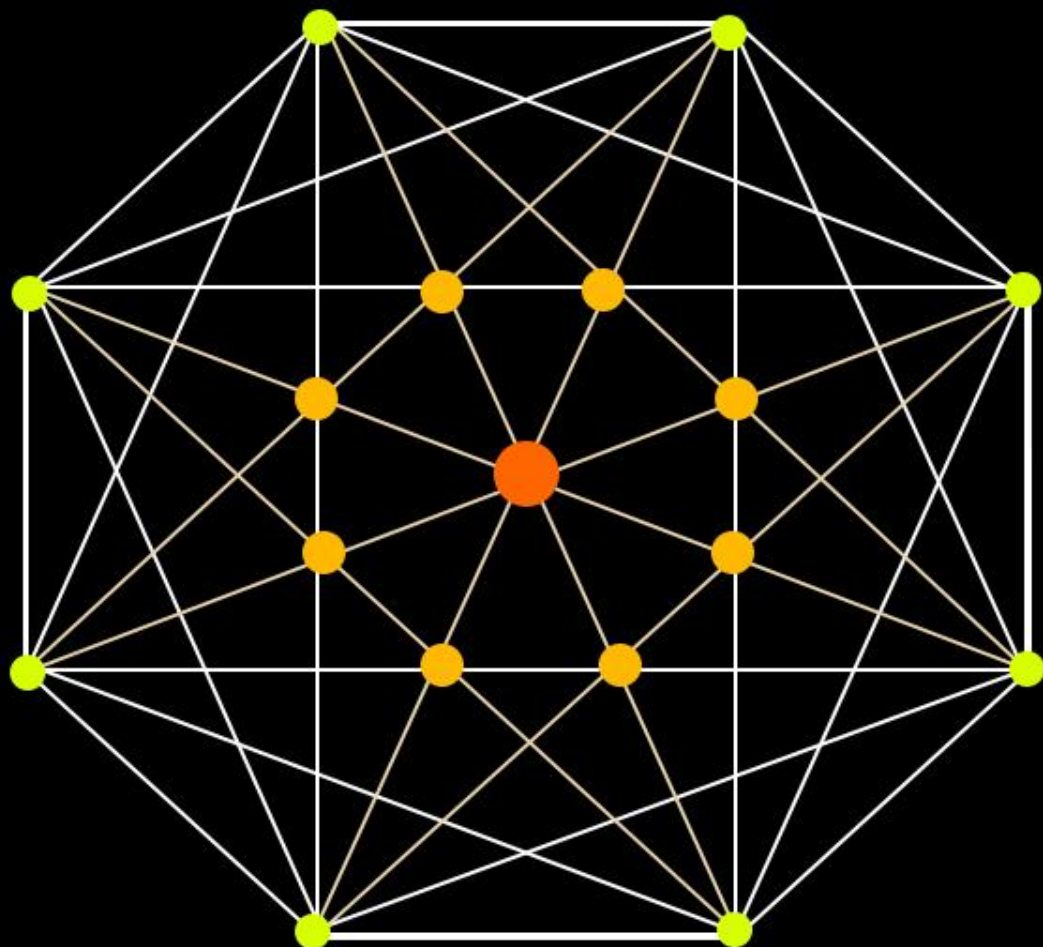
不在乎你认识多少人

而在乎你认识多少节点

得**强节点**者得天下

对角线	交点
20	49
— 16	● 9
80%	18%

幂律分布
80%的线经过18%的点



产品社群

从基于事物的链接

到基于关系的链接

小米社群 

产品参与

营销参与

六度人脉

三度影响

020



逻辑思维

产品社群：

口碑效应最大化的唯一途径

产品社群：

估值最大化的唯一途径

逻辑思维：3以美金

小米：450亿美金

一切不能用来**吹牛**的**产品**

都不是好产品

情怀

势能

社群经济颠覆企业生存逻辑



产品社群的商业模式

生产模式的转变

- 1.消费者即是生产者
- 2.生产中的群体创造
- 3.生产中的群体协作

消费模式的转变

- 1.产品的使用体验
- 2.消费中的情感体验
- 3.消费情境的体验
- 4.参与体验

营销模式的转变

- 1.实时连接
- 2.激活粉丝
- 3.先社群，后品牌
- 4.个性化定制
- 5.营销创新

再小的品牌也有**自己的社群**

公司社群

Haier



HUAWEI

毛大庆



- **大众创业**

- **万众创新**

社群的特征

社群组织的特征

- > 去中心化、碎片化
- > 自组织和再生产性
- > 裂变性和聚合力



社群的商业功能

- 1.提供基于即时通信的交互功能
- 2.提供内容型产品和服务
- 3.提供基于兴趣图谱的圈子平台
- 4.提供基于位置LBS的泛生活化的多种服务

社群的商业价值

- > **平台价值**：如何追求平台效应
- > **交互价值**：半熟社交与兴趣社交
- > **自组织价值**：激发群体智慧
- > **渠道价值**：线上线下交融

如何玩转社群

- 1.用社会资本创建社群
- 2.信任改造传统企业
- 3.体验经济中的情感价值
4. 别了，粉丝经济

社群生态

打群架

长桶理论

社群+





乐视网

300104 融



91.84

+8.20 +9.80%



总手
换手

30.47万

6.39



加自选

MA 5:88.89 10:91.13 20:89.40 30:86.29

前复权



VOL

日K线



2014/10/15

2015/4/09

技术面

基本面

数据面



电商平台

小米生态圈

智能硬件

移动
互联网



社群生态规划



武媚娘

粉丝经济

微商

情怀

任性

互联网+

众

新能源汽车

20

小米

微商

物联网

社群经济

90后

颠覆式创新

互联网金融

移动电商

小鲜肉

去中心化

武媚娘

粉丝经济

众

情怀

任性

互联网+

新能源汽车

20

小米

微商

物联网

社群经济

90后

颠覆式创新

互联网金融

移动电商

小鲜肉

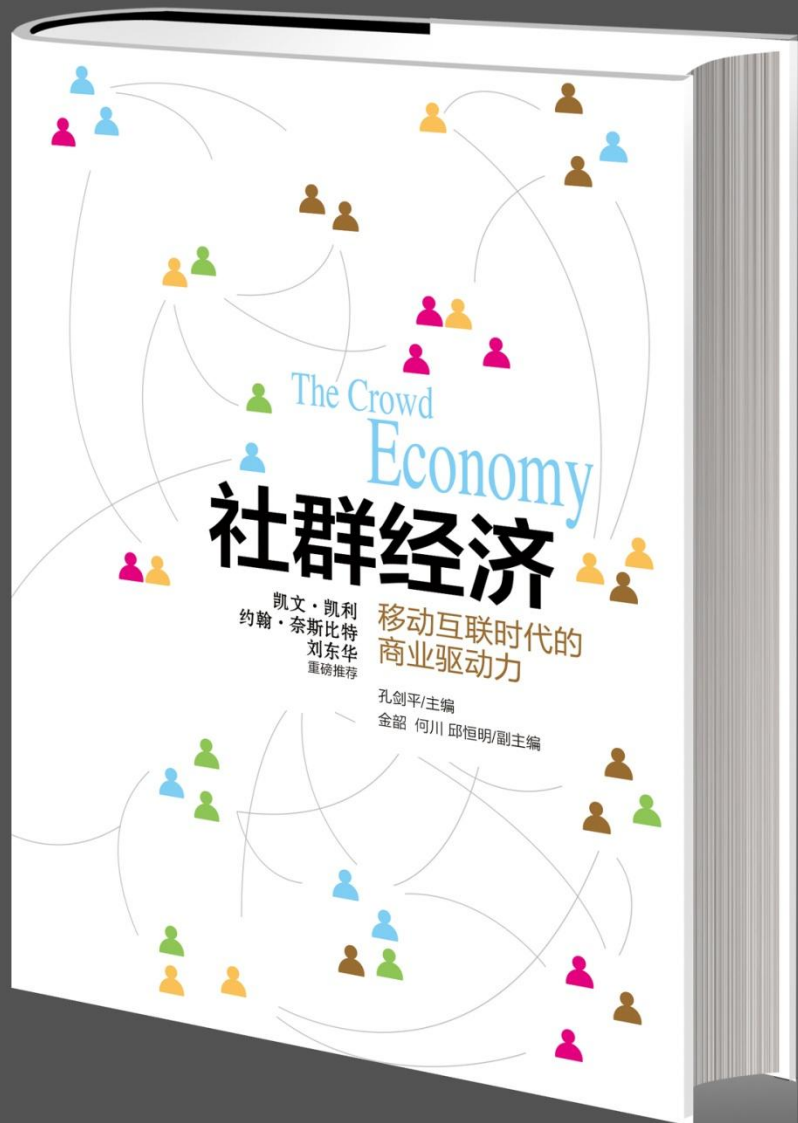
去中心化

2014（第一届）中国社群领袖峰会

凯文·凯利

KEVIN KELLY





The Crowd
Economy

社群经济

凯文·凯利
约翰·奈斯比特
刘东华
重磅推荐

移动互联网时代的
商业驱动力

孔剑平/主编
金韶 何川 邱恒明/副主编

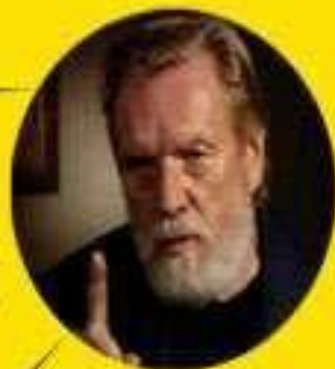
凯文·凯利唯一推荐的社群商业图书！

《社群经济》重磅首发！



凯文·凯利

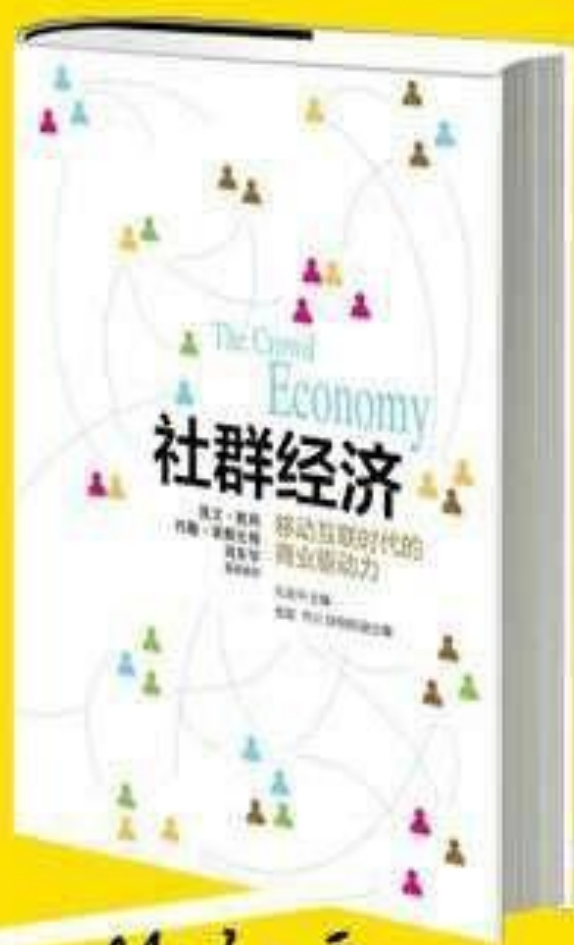
联合推荐



约翰·奈斯比特



正和岛创始人刘东华



孔剑平

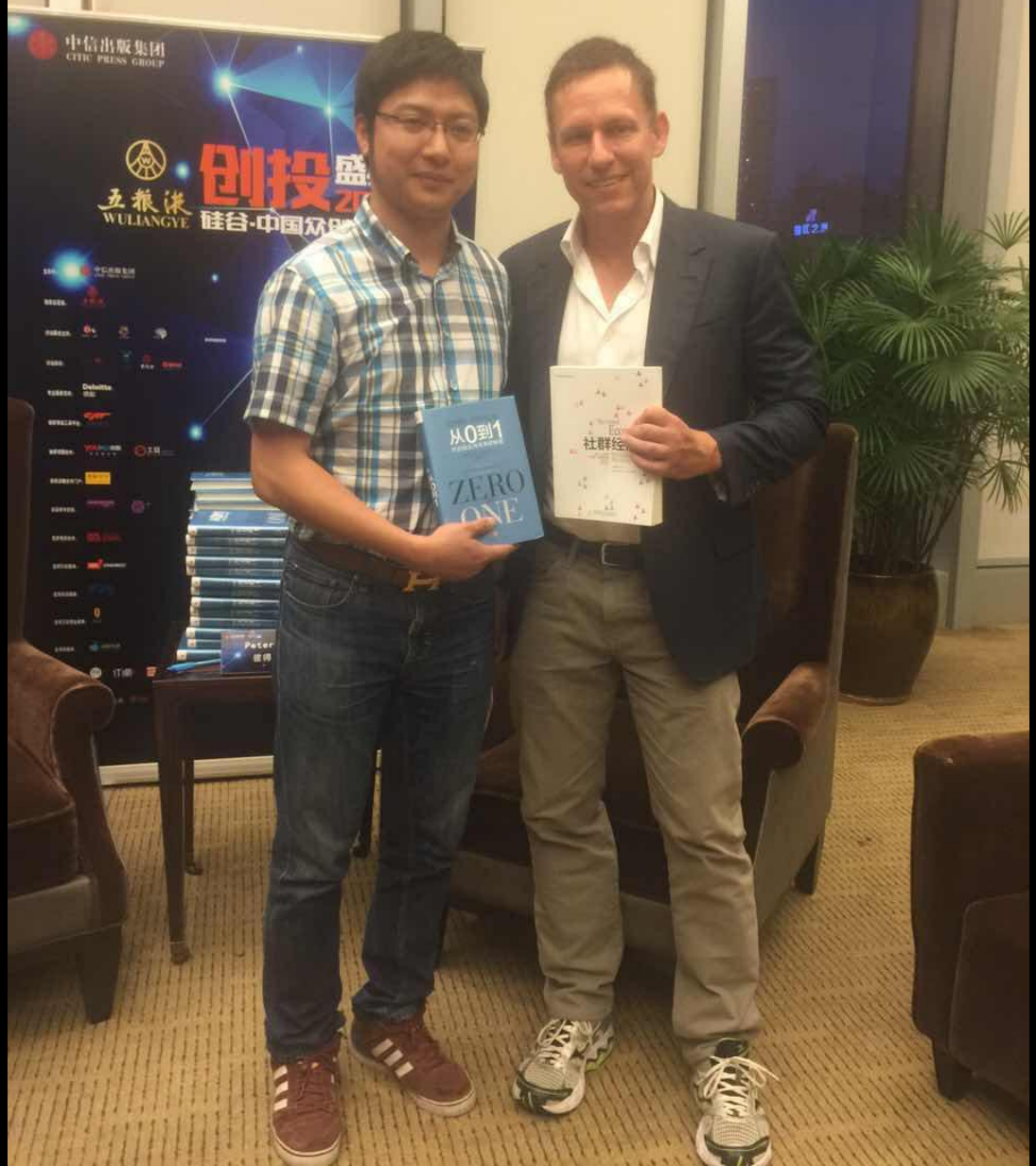
这本书讲的也许**都是错的**

但他可能把**对的人链接在一起了**





The New Economy
社群经济





扫描上图二维码，进入微店购买

谢谢！

微信：981100088